

KOMM. ZU UNS!



Für unsere Abteilung **B2C ONLINE** suchen wir **DICH** zum nächstmöglichen Termin als

MANAGER FÜR CONTENT UND SORTIMENTS DARSTELLUNG (m/w/d)

in Flensburg

Du bist im Team Shopmanagement verantwortlich für den Bereich Content Management und Sortimentsdarstellung auf organisatorischer und operativer Ebene. Dein Ziel ist es, den Content der Onlineshops sowie die Sortimentsdarstellung auf nationaler und internationaler Ebene zu planen, zu koordinieren und zu optimieren. Der Fokus liegt hierbei auf datenbasierter Entscheidungsfindung. **Fühlst du dich angesprochen? Dann KOMM. ZU UNS!**

Deine **AUFGABEN** bei uns umfassen zwei Schwerpunkte

Content Management

- **Werbemittel**
Du bist verantwortlich für die Koordination der Werbemittel für die Onlineshops. Das umfasst zeitliche sowie inhaltliche und optische Abstimmung im Rahmen des Corporate Design. Du analysierst die Shop-Werbemittel und optimierst sie auf Datenbasis.
- **Informativer Content**
Du entwickelst gemeinsam mit dem Marketing und B2C Kanälen Konzepte für informativen Content. Dieser umfasst aufklärende und beratende Texte, Anwendungstipps und Produktempfehlungen passend zu den Bedürfnissen der Kund:innen.
- **Customer Journey**
Du analysierst gemeinsam mit dem Shopteam die Useraktivitäten in den Onlineshops, findest Optimierungspotential und entwickelst neue Contentkonzepte für die Userführung.
- **Marketingplan B2C Online**
Du betreust den Marketingplan, der die Aktionen aller B2C Kanäle koordiniert. Du sammelst, aktualisierst und verarbeitest die Detailinformationen und benachrichtigst alle B2C Kanäle.
- Du erstellst alle Werbemittel und den Content unter Berücksichtigung des B2C Corporate Design und der B2C Contentstrategie.
- Dein Tätigkeitsfeld umfasst die Onlineshops für DE, AT, CH, DK, NO, SE, EN.

Sortimentsdarstellung

- **Sortimentsdarstellung**
Du bestückst und pflegst die Kategorien der Onlineshops und sorgst für eine optimale Darstellung des Sortiments in den Contentbereichen auf der Startseite.
- **Sortimentsauswertung**
Du analysierst fortlaufend das Sortiment, ermittelst Top-Seller, gibst Produktempfehlungen und optimierst auf Datenbasis die Sortimentsdarstellung.
- **Aktionsartikel**
Du triffst für Aktionen eine Artikelauswahl unter Berücksichtigung relevanter KPI, analysierst Aktionserfolge und leitest Handlungsempfehlungen für zukünftige Aktionen ab.
- Du agierst in enger Zusammenarbeit mit dem Product Management und dem Data Management.
- Du handelst auf Basis von Produkt-KPI und der Bedürfnisse von Kund:innen.

Diese **KOMPETENZEN** bringst du mit

Fachkompetenz

- Erste Erfahrungen im Bereich E-Commerce
- Grundkenntnisse im Bereich Product Management
- Fokus auf datenbasierter Entscheidungsfindung
- Sicherer Umgang mit E-Commerce Tools
- Gespür für Kund:innenbedürfnisse
- Grundkenntnisse Marketing und kreatives Denken
- Strukturiertes Denken und Handeln
- Gute analytische Fähigkeiten
- Methodisches Denken über den eigenen Bereich hinaus
- Sicheres Deutsch und Englisch in Wort und Schrift

Sozialkompetenz

- Ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten
- Hohe Eigenmotivation
- Selbstständiges Arbeiten
- Teamfähigkeit
- Empathie

Das haben wir zu **BIETEN**

- Ein sehr spannendes Aufgabengebiet in einem international agierenden Unternehmen
- Gestaltungsmöglichkeit der eigenen Stelle
- Unterschiedlichste Projekte
- Eine gute Mischung aus Eigenverantwortung und Teamwork
- Flexible Arbeitszeiten bei einer 37,5 Stunden/Woche
- Einen sicheren Arbeitsplatz in einem stetig wachsenden Unternehmen
- Individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege

Du fühlst dich **ANGESPROCHEN?**

Wir freuen uns über deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inklusive Gehaltsvorstellung und möglichen Starttermin.

ORION VERSAND GmbH & Co. KG

Personalabteilung, Katarina Harmel
Schäferweg 14, 24941 Flensburg
bewerbung@ORION.de / www.ORION.eu/jobs

ORION ist eines der größten Erotik-Unternehmen – und wächst kontinuierlich. Neben dem E-Commerce betreibt ORION eine internationale Ladenkette und einen weltweit agierenden Großhandel. Allein am Standort Flensburg arbeiten rund 300 Mitarbeiter:innen in Verwaltung und Logistik.



Gutes Betriebsklima



Arbeiten, wo andere Urlaub machen



Raum für eigene Ideen



Flexible Arbeitszeiten



Urlaubs- und Weihnachtsgeld



Zukunftssicherer Arbeitsplatz



Moderne Ausstattung



Möglichkeit zum Fahrradleasing



Kein Dresscode: Come as you are



Mobiles Arbeiten möglich



Hauseigene Kantine



NAH.SH-Jobticket für den ÖPNV